

Gry samobójcze „Jak stać się wróżką ognia” i „Niebieski wieloryb” – nowa moda wśród dzieci i nastolatków?

Media donoszą o nowej grze pn. „Blue Whale Challenge” czyli „niebieski wieloryb”. Pojawiła się one w internecie i zagraża życiu dzieci oraz nastolatków. Z doniesień medialnych wynika, że początek gry miał miejsce w Rosji, gdzie już ponad setka młodych internautów popełniła samobójstwo. Gra ta jest bardzo popularna i wzbudza zainteresowanie młodych internautów. Psychologowie ostrzegają, że szczególnie narażone na udział w grze są osoby o niskiej samoocenie i poczuciu własnej wartości. Gry zawierające agresję i brutalną przemoc powodują wzrost poziomu agresji u dzieci, uczą wrogich zachowań wobec innych ludzi oraz tego, że jedynym sposobem na rozwiązywanie problemów jest używanie siły.

Z informacji uzyskanych przez Ministerstwo Edukacji Narodowej wynika, że aktualnie Prokurator Okręgowy w Szczecinie prowadzi śledztwo w sprawie usiłowania doprowadzenia trójki małoletnich do targnięcia się na własne życie pod wpływem wspomnianej gry.

Mając na uwadze powyższe informacje zachęcamy Rodziców, by zapoznali się z zagrożeniami płynącymi z uczestnictwa we wspomnianej grze, szczególnie tymi tragicznymi, gdyż nie wszystko, co pojawia się w internecie, chociaż modne, jest bezpieczne i rozsądne. **Podejmowane działania nie powinny w żaden sposób przyczyniać się do reklamy wyżej wymienionej gry wśród dzieci.** Rozmawiajcie z dzieckiem, poznajcie jego aktywności w internecie, dopytujcie o ewentualne problemy, z jakimi być może się boryka. Ponadto zwróćcie uwagę na zachowanie dziecka w ostatnim czasie –jego ogólne samopoczucie, poziom zmęczenia, rodzaj filmów i muzyki jakiej słucha. Warto także przemyśleć możliwość założenia filtrów ochrony rodzicielskiej, aby uchronić dziecko przed szkodliwymi treściami.

Czytaj więcej:

<http://www.newsweek.pl/polska/-niebieski-wieloryb-dotarl-do-polski-artykuly,407315,1.html>